

**Ogłoszenie o wykonaniu umowy
Dostawy
Dostawa eksponatu Teatr cieni 2.0**

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

- 1.1.) Nazwa zamawiającego: Centrum Nauki Kopernik
- 1.3.) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 140603313
- 1.4) Adres zamawiającego
- 1.4.1.) Ulica: Wybrzeże Kościuszkowskie 20
- 1.4.2.) Miejscowość: Warszawa
- 1.4.3.) Kod pocztowy: 00-390
- 1.4.4.) Województwo: mazowieckie
- 1.4.5.) Kraj: Polska
- 1.4.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL911 - Miasto Warszawa
- 1.4.7.) Numer telefonu: 225964111
- 1.4.8.) Numer faksu: 225964113
- 1.4.9.) Adres poczty elektronicznej: przetargi@kopernik.org.pl
- 1.4.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: www.kopernik.org.pl
- 1.5.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - inny zamawiający
- Instytucje kultury wpisane do RIK

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

- 2.1.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-3bed39f5-162b-11ec-b885-f28f91688073
- 2.2.) Numer ogłoszenia: 2021/BZP 00272218/01
- 2.3.) Wersja ogłoszenia: 01
- 2.4.) Data ogłoszenia: 2021-11-17 12:41

SEKCJA III – PODSTAWOWE INFORMACJE O POSTĘPOWANIU W WYNIKU KTÓREGO ZOSTAŁA ZAWARTA UMOWA

- 3.1.) Charakter zamówienia:
- Zamówienie klasyczne - od 130 000 zł, ale o wartości mniejszej niż progi unijne
- 3.2.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak
- 3.2.1.) Numer ogłoszenia: 2021/BZP 00181843/01
- 3.3.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego

ze środków Unii Europejskiej:

Tak

3.4.) Nazwa projektu lub programu:

Program Operacyjny Polska Cyfrowa na lata 2014-2020, Oś Priorytetowa nr 3 „Cyfrowe kompetencje społeczeństwa” Działanie nr 3.4 „Kampanie edukacyjno-informacyjne na rzecz upowszechniania korzyści z wykorzystania technologii cyfrowych”, oraz Porozumienia o partnerstwie, zawartego 26 listopada 2019 roku między Ministrem Cyfryzacji a NASK-PIB i Centrum Nauki Kopernik.

3.5.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną:

Zamówienie udzielane jest w trybie negocjacji bez ogłoszenia na podstawie: art. 301 ust. 1 pkt 1 ustawy w zw. z art. 209 ust. 1 pkt 2 ustawy

3.6.) Rodzaj zamówienia:

Dostawy

3.7.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Dostawa eksponatu Teatr cieni 2.0

3.8.) Krótki opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie koncepcji, wytworzenie, dostawa i montaż eksponatu Teatr cieni 2.0, wraz ze stworzonym do niego dedykowanym oprogramowaniem i wszystkimi elementami niezbędnymi do prawidłowego funkcjonowania eksponatu. Zamówienie obejmuje również uruchomienie eksponatu oraz przeszkolenie pracowników CNK w zakresie obsługi i eksploatacji eksponatu, a także przekazanie dokumentacji technicznej.

3.9.) Główny kod CPV: 92312200-3 - Usługi świadczone przez autorów, kompozytorów, rzeźbiarzy, animatorów kultury oraz pozostałych artystów

SEKCJA IV – PODSTAWOWE INFORMACJE O ZAWARTEJ UMOWIE

4.1.) Data zawarcia umowy: 2021-09-24

4.2.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2021-10-30

4.3.) Dane wykonawcy, z którym zawarto umowę:

4.3.1.) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia (w przypadku wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia – dotyczy pełnomocnika, o którym mowa w art. 58 ust. 2 ustawy): DS2M GmbH

4.3.2.) Krajowy Numer Identyfikacyjny: CHE-239.062.711

4.3.3.) Ulica: Wasserstr. 67

4.3.4.) Miejscowość: Zurich

4.3.5.) Kod pocztowy: 8053

4.3.7.) Kraj: Szwajcaria

4.4.) Wartość umowy: 27000 EUR

4.5.) Numer ogłoszenia o wyniku postępowania w BZP lub Dz. Urz. UE: 2021/BZP 00192614/01

SEKCJA V PRZEBIEG REALIZACJI UMOWY

5.1.) Czy umowa została wykonana: Tak

5.2.) Termin wykonania umowy: 2021-10-30

5.3.) Czy umowę wykonano w pierwotnie określonym terminie: Tak

5.4.) Informacje o zmianach umowy

5.4.1.) Liczba zmian: 0

5.5.) Łączna wartość wynagrodzenia wypłacona z tytułu zrealizowanej umowy: 27000 EUR

5.6.) Czy umowa została wykonana należycie: Tak

5.7.) Podczas realizacji zamówienia zamawiający kontrolował przewidziane w zawartej umowie wymagania:

nie dotyczy

SEKCJA VI INFORMACJE DODATKOWE

Przedmiot zamówienia jest realizowany w ramach projektu „Kampanie edukacyjno-informacyjne” (KEI) realizowanego na podstawie Porozumienia z dnia 7 grudnia 2017 roku (nr POPC.03.04.00-00-0001/17-00) o dofinansowanie projektu „Kampanie edukacyjno-informacyjne” w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020, Oś Priorytetowa nr 3 „Cyfrowe kompetencje społeczeństwa” Działanie nr 3.4 „Kampanie edukacyjno-informacyjne na rzecz upowszechniania korzyści z wykorzystania technologii cyfrowych”, oraz Porozumienia o partnerstwie na rzecz wspólnej realizacji Projektu „Kampanie edukacyjno-informacyjne”, zawartego 26 listopada 2019 roku między Ministrem Cyfryzacji a NASK-PIB i Centrum Nauki Kopernik.